

ANATOLE TAUBMAN SARAH SOPHIA MEYER MAX SIMONISCHEK

Angebot zur
KOOPERATION

TUT
UM GOTTES WILLEN
ETWAS TAPFERES

Zwingli

DER REFORMATOR

AB 31. OKTOBER IM KINO

EIN FILM VON
STEFAN HAUPT

C-FILMS PRESENTATION ZWINGLI IM FILM VON STEFAN HAUPT MIT MAX SIMONISCHEK, SARAH SOPHIA MEYER, ANATOLE TAUBMAN, CHARLOTTE SCHWAB, STEFAN KURT, ANDREA ZIGG, RACHEL BRAUNSCHEIG, OSCAR SALES BINGGESSER, UELI JÄGGI
DARSTELLUNG MICHAEL HAMMOND, SCENARIUM SU ERÖT, REGIE MONIKA SCHMID, MUSIK MIRIA GERHARDT, RONALD FAHM, MIT DIEGO BALDENWEG UND NORA BALDENWEG, ANGELENDIGT VON ZÜRCHER KAMMERBÜCHSENER UND DANIEL HOPE, STUNT KAYA INAN, MIT PRODUZENTEN JURI STANOSSEK, REGIEASSISTENT PATRICK STORCK, DIALOGLEITER TOM WIEBER
MIT DEN PRODUZENTEN ANNE WALZGER, STEFAN HAUPT, MIT PRODUZENTEN BERND ROLAND STERLER, EIN FILM DER PRODUKTION IN KOOPERATION MIT ERKON MEDIA, SRF SCHWEIZER RADIO UND FERNSEHEN, SRG SSR, TELECLUB, ZSAT
PRODUKTION SPONSORING DURCH BUNDESAMT FÜR KULTUR (BAK), ZÜRCHER FILMSTIFTUNG, KULTURFONDS SUSSMAYR, MFG BADEN WÜRTTEMBERG, VERLEIH DURCH SWISS FILMS, BUNDESAMT FÜR KULTUR (BAK) IN KOOPERATION MIT ASCOT ELITE ENTERTAINMENT, VERLEIH DURCH GLOBAL SCREEN, REGIEASSISTENT IV-FILM, PRODUKTION SPONSOR ZÜRCHER KANTONALBANK
MIT ANGELENDIGTEN VON EWANGELISCHER BEE-LANDKIRCHE DES KANTONS ZÜRICH, JAKOB UND EMMA WINDLER-STIFTLING, STADT STEIN AM RHEIN, PRODUZENT ANNE WALZGER, MIT PRODUZENTEN MAPRID KREBS, REGIEASSISTENT SIMONE SCHMID, REGIE STEFAN HAUPT

© 2014 C-FILMS. ALLE RECHTEN RESERVIERT. ZWINGLI: W.FILM.DE

ZWINGLI.WFILM.DE

bereits gewonnene **PARTNER**

Förderungen

Swiss Films

Bundesamt für Kultur (BAK)

Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG)

Kooperation

Evangelische Kirche im Rheinland

Medienkooperation

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik (GEP)



Sehr geehrte Damen und Herren,

zum Reformationstag am 31. Oktober 2019 starten wir, der Filmverleih W-film, den Spielfilm „Zwingli – Der Reformator“ in den deutschen Kinos. Der Schweizer Ulrich Zwingli (1484–1531) war neben Martin Luther einer der wichtigsten Reformatoren der Kirche: Er übersetzte die Bibel ins Deutsche, interpretierte sie neu und war davon überzeugt, dass sich die Welt verändert, wenn alle Menschen selbst aus der Heiligen Schrift lesen können. Jetzt erzählt Regisseur Stefan Haupt erstmals in einem spannenden Kinofilm die Geschichte des großen Humanisten. Ein opulentes Historiendrama über den Kampf um eine neue Weltordnung, das in der Schweiz bereits mehr als 240.000 Zuschauer begeistert hat. Kein Wunder: Zwinglis Ideen einer sozial gerechten Gesellschaft, die sich um die Armen und Kranken kümmert und die Rechte von Frauen und Kindern schützt, sind heute so aktuell wie damals. Sein Lebensmotto „Tut um Gottes willen etwas Tapferes“ passt gut in unsere Gegenwart, in der beherztes Handeln mehr denn je gefragt ist, um soziale, politische und ökologische Reformen in Gang zu setzen.

Zum deutschen Kinostart werden wir den Film in mehr als 250 Kinos platzieren und mit Kirchengemeinden und interessierten Gruppen Sondervorführungen in den lokalen Kinos veranstalten. Als Medienpartner unterstützt das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik, das den Film über das Netzwerk der Evangelischen Kirche Deutschland kommuniziert. Glamouröser Auftakt ist die deutsche Premiere am 22. Oktober 2019 in der Lichtburg in Essen. Eine Veranstaltung in Kooperation mit der Evangelischen Kirche im Rheinland.

Werden auch Sie unser Partner zum Kinostart! Machen Sie mit uns den großen Reformator Zwingli und seine humanistischen Ideen einer breiten Öffentlichkeit bekannt und werden Sie Teil unserer Kampagne zum Kinostart. Auf der folgenden Seite bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Kooperation und zum Sponsoring an.

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Mit herzlichen Grüßen

Stephan Winkler

W-film Distribution | Geschäftsführung



LEISTUNGEN PARTNER

Kooperation

Veranstaltung einer Premiere/Sondervorführung
Mit Ihrer Gemeinde/Organisation/Gruppe etc. in Kooperation mit einem Kino in Ihrer Nähe

Plakataushang und Flyerstreuung
Auf Ihren Veranstaltungen, in Ihren Räumen, Zentren etc.

Film-Tipp/Anzeige/Verlosung in Ihrer Publikation
z.B. Mitglieder- oder Kundenzeitschrift

Film-Tipp/Verlosung über Ihre Kommunikationskanäle
z.B. Webseite, Newsletter, Social Media

Sponsoring

Finanzierung von Werbemaßnahmen
z.B. Plakatierungen, Anzeigen, Werbepostkarten wie Edgar Freecards

Trailer & Filmwebseite:
<https://zwingli.wfilm.de/>

Kinotermine täglich aktualisiert:
<https://www.wfilm.de/zwingli/kinotermine/>

Bild- & Textmaterial:
<https://zwingli.wfilm.de/zwingli/downloads/>

LEISTUNGEN W-FILM (individuell, je nach Angebot)

Zum Kinostart am 31. Oktober 2019

Partnerlogo im Abspann des Films
Einsatz in ca. 250 Kinos zum Kinostart

Partnerlogo im Filmtrailer
Einsatz in ca. 250 Kinos zum Kinostart
& bis zu 2,5 Mio. Online Abrufe

Partnerlogo auf Filmplakat
Auflage: ca. 25.000, Formate: A0, A1, A3

Partnerlogo/Anzeige auf Filmflyer
Auflage: ca. 250.000, Format: A5

Partnerlogo auf Filmwebseite
<http://zwingli.wfilm.de>

Partnerlogo in unseren Presse-, Kino- und Marketing-Mailings
Reichweite: ca. 10.000 Kontakte

Gästelistenplätze für die Premiere/n
z.B. Lichtburg Essen, 22.10.19, in Kooperation mit der Evangelischen Kirche im Rheinland

Kinogutscheine für Verlosungen
Gültigkeit in allen spielenden Kinos

Zur DVD-Veröffentlichung (April 2020)

Partnerlogo/Anzeige auf DVD-Cover

DVDs für Verlosungen

Rabattierte DVDs für Ihre Mitglieder und Kunden

Partner-Sonderedition

Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Wenn Sie weitere Wünsche für Ihre Aktivitäten im Umfeld des Films haben, sprechen Sie uns einfach an. Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

Ihre Ansprechpartnerinnen:

W-film Distribution | Kooperationen
Katrin Glados | 0221.8300 8350 | katrin.glados@wfilm.de
Senta Koske | 0221.222 1992 | senta.koske@wfilm.de